

PORTFOLIO

Tsuruda Tomoe

Profile



Tsuruda Tomoe
鶴田 智江

私は長年DTPオペレーターとして印刷業務に携わってきましたので、グラフィックソフトのillustratorとPhotoshopの扱いを得意としています。そのDTPの知識や経験を生かし、グラフィックデザインやWEBデザインをしています。制作に対して、クライアント様の希望されているデザイン制作をするのはもちろんのこと、受け身にならず積極的にさまざまな提案をして、「あなたに頼んでよかった。」と思っていただけるようにいつも心がけています。

Skills



Adobe illustrator



Adobe Photoshop



Adobe PremierPro



HTML
CSS



印刷の知識

SNS



DesignKokeshi



design_kokeshi

Category

- 01 Landing Page
ランディングページ

- 02 Web site
コーポレートサイト

- 03 Digital Book
電子書籍

- 04 Banner
バナー

- 05 Thumbnail
サムネイル

01

Landing Page

ランディングページ

ランディングページ

PCデザイン

グラフィックデザインが学べるオンラインスクール(オリジナル)

制作日数 | 2日 担当 | デザイン制作

ターゲット | デザイン未経験者で、在宅でスキルを身につけたい30~40代の女性

このスクールは「10分という短い動画で学べる」ので、仕事をしながら・子育ての合間に・スキルアップのためになど時間がない方も隙間時間でグラフィックデザインを学べる事が特徴です。そのポイントを全面に押し出し、優しい色使いや丸みのあるフォントを使用して女性向けのデザインに仕上げています。



DLL GRAPHIC

| コピー&マーケティング株式会社 | tel.03-6435-0503 |

自宅にいながら
動画で学習

1日10分から学べる
グラフィックデザイン

＼今だけ無料で動画がもらえる／

LINEで説明動画を受け取る▶

＼こんな人がおすすめのスクールです／



お子さんのお昼寝中に学習

小さなお子さんを育てながらでも、動画を見て
グラフィックデザインを覚えられます。
パソコンを使った実践カリキュラムも、ショー
トゴールの設計などで達成感を得ながら成長が
できます。



手掛けるデザインの幅を拡大

Webで活躍するデザイナーさんは、紙面や名
刺・ロゴデザインなどのグラフィックデザイン
を効率よく覚えることができます。
受注する仕事の幅を広げたり、高単価案件を受
けられるようにグラフィックデザインも学ぶ方
はとても多いです。



新しい働き方を目指せる

本業もあるけど自己成長を促して、新しいスキ
ルを身につけたい方こそ、1日10分から学べる
グラフィックデザインと相性が抜群です。
もちろん、グラフィックデザインを本業にもで
きるように、卒業後の活動を応援するカリキュ
ラムもございます。

ランディングページ

SPデザイン

グラフィックデザインが学べるオンラインスクール
(オリジナル)



DLL GRAPHIC コピー＆マーケティング株式会社

1日10分から学べるグラフィックデザイン

自宅にいながら動画で学習

今だけ無料で動画がもらえる！

LINEで説明動画を受け取る▶

こんな人がおすすめのスクールです

1 育児中のママさん

お子さんのお昼寝中に学習

小さなお子さんを育てながらでも、動画を見てグラフィックデザインを覚えられます。

パソコンを使った実践カリキュラムも、ショートゴールの設計なので達成感を得ながら成長ができます。

2 Webデザイナー

手掛けるデザインの幅を拡大

Webで活躍するデザイナーさんは、紙面や名刺・ロゴデザインなどのグラフィックデザインを効率よく覚えることができます。

受注する仕事の幅を広げたり、高単価案件を受けられるようにグラフィックデザインも学ぶ方はとても多いです。

3 働きながら成長をしたい方

新しい働き方を目指せる

本業もあるけど自己成長を促して、新しいスキルを身につけたい方こそ、1日10分から学べるグラフィックデザインと相性が抜群です。

もちろん、グラフィックデザインを本業にもできるように、卒業後の活動を応援するカリキュラムもございます。

ランディングページ

PCデザイン

動画編集が学べるオンラインスクール(オリジナル)

制作日数 | 2日 担当 | デザイン制作

ターゲット | 20代後半～30代後半の男女で、動画編集を仕事にしたい、隙間時間に学びたい、フリーランスに憧れている会社員

カメラやパソコンを持った若い男女のビジュアルイメージを使用することでターゲットを明確にしています。デジタルを感じさせる明るめの配色を使用し、読ませたい部分を太めのゴシック体フォントで強調したシンプルなデザインに仕上げています。



GROWTH VIDEO CREATOR

03-6435-0503

video-creator@growth.co.jp

自由な働き方を目指す

動画クリエイター という働き方



マンツーマン指導

取捨選択の授業

1日5分からの学習

詳しくはコチラ →

Recommendation
動画クリエイターの仕事は
こんな人におすすめ



ランディングページ

SPデザイン

動画編集が学べるオンラインスクール(オリジナル)



A detailed screenshot of the mobile landing page for the video editing online school. At the top, it says "GROWTH VIDEO CREATOR" with a phone and envelope icon. Below that is a large image of a man and a woman. Text on the page includes "自由な働き方を目指す" (Aiming for a flexible working style), "動画クリエイターという働き方" (A way of working as a video creator), "マンツーマン指導" (One-on-one guidance), "取捨選択の授業" (Selective course), and "1日5分からの学習" (Learning from 5 minutes a day). A large "Creator" logo is at the bottom, and a "詳しくはコチラ →" button is at the very bottom.

A screenshot of the mobile landing page showing a "Recommendation" section. It starts with the heading "動画クリエイターの仕事はこんな人におすすめ" (Recommended for people who want to work as video creators). Below are six numbered items: 01 "フリーランスとして働きたい" (Want to work as a freelancer), 02 "自宅で働けるようになりたい" (Want to work from home), 03 "副業として新たな収入を作りたい" (Want to create new income through part-time work), 04 (partially visible), and 05 "YouTubeの動画編集を仕事にしたい" (Want to work as a video editor for YouTube). Each item has a small thumbnail image.

A screenshot of the mobile landing page showing user needs. It features a large alarm clock icon and the text "自分で働く時間を決めたい" (Want to decide my own working time). Below are two more items: 05 "YouTubeの動画編集を仕事にしたい" (Want to work as a video editor for YouTube) and 06 "通勤ストレスから解放されたい" (Want to be freed from commuting stress). Each item has a small thumbnail image.

02

Web site

コーポレートサイト

Webサイト

PCデザイン

SPデザイン

ベビー用品の企画開発・輸入販売「Little Princess」様 コーポレートサイト

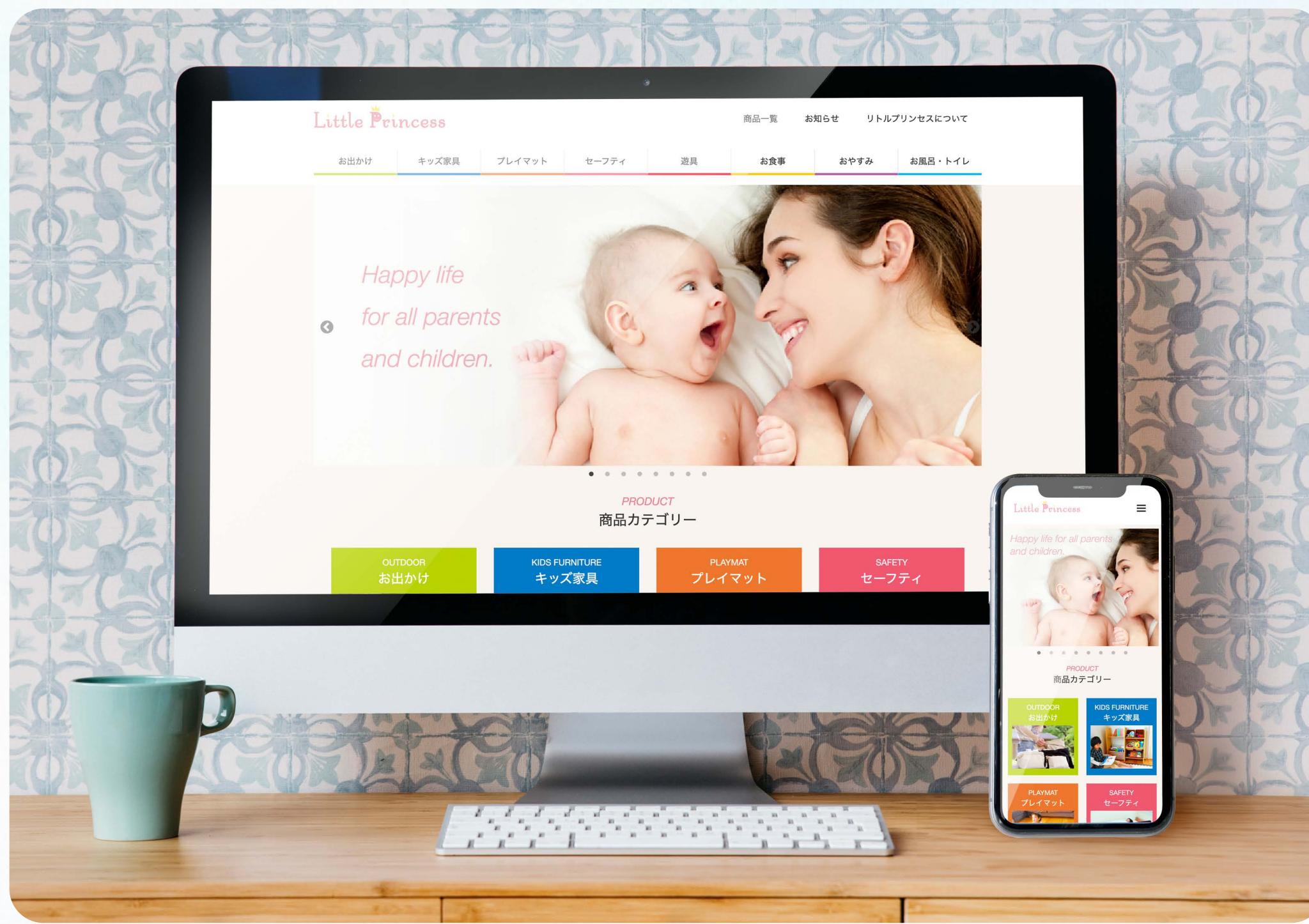
制作日数 | 2ヶ月 担当 | デザイン・コーディング

URL | <http://www.littleprincess.co.jp>



スマートフォン経由でのアクセスが増えてきたため、PC・スマートフォンどちらからアクセスしても見やすいレスポンシブ対応サイトにリニューアルさせていただきました。

TOPページに商品カテゴリーを表示し、テキストよりビジュアルメインの構成にして、目的の商品にスムーズに辿り着けるような工夫をしています。



TOPページ(PC)

The PC version of the website features a large banner at the top with a smiling baby and mom. Below the banner is a grid of eight product categories: OUTDOOR (お出かけ), KIDS FURNITURE (キッズ家具), PLAYMAT (プレイマット), SAFETY (セーフティ), PLAYTHINGS (遊具), MEAL ITEM (お食事), BEDDING ITEM (おやすみ), and BATH&TOILET (お風呂・トイレ). Each category has a small image and a title. Below the grid are sections for recommended products and news.

TOPページ(SP)

The mobile version of the website follows a similar structure to the PC version, featuring a large banner at the top and a grid of product categories below it. The layout is designed to be responsive and easy to navigate on a mobile device.

Webサイト ベビー用品の企画開発・輸入販売「Little Princess」様 コーポレートサイト

商品一覧ページ(PC)

Little Princess

商品一覧 お知らせ リトルプリンセスについて

お出かけ キッズ家具 プレイマット セーフティ 遊具 お食事 おやすみ お風呂・トイレ

トップ > 商品一覧

PRODUCT 商品一覧

お出かけ

テーブルチェア
テーブルにワンタッチでしっかりロック。家でも外出先でも楽しいお食事タイムが送れます。

みんなのポーチ
マザーズバッグの中身を、6つのお世話シーンにまとめて入れられる便利なポーチセット。

キッズ家具

ブロックプレイおえかきテーブル&チェア
テーブルの天板に専用ペンでお絵描き、天板を外せば遊びができるテーブルセット。

コンパクトブックスタンド
絵本などを見せて収納ができるキッズ用ブックスタンド。

ブック&小物収納ケース
絵本とおもちゃ両方収納できるキッズ用収納ラック。

2wayバック＆小物収納ケース
絵本、おもちゃ、DVDなどたくさん収納できるキッズ用収納ラック。

キッズハンガーラック
コンパクトサイズのハンガーラック。洋服やランドセルなどを自分で片づけ。

プレイマット

組み合わせできるジョイント式フロアーマット。しっかりした厚みとやわらかさで衝撃を吸収。

抗菌フロアーマット ツートンカラースモール
子供部屋やサークルの用マットとして最適な大きさのスマールバッゲージ。

抗菌フロアーマット 9枚セット
抗菌フロアーマットの9枚セット。フロアーマットシリーズにつなげることができます。

ブロックプレイおえかきテーブル&チェア

商品一覧ページ(SP)

Little Princess

トップ > 商品一覧

PRODUCT 商品一覧

お出かけ

テーブルチェア

みんなのポーチ

キッズ家具

ブロックプレイおえかきテーブル&チェア

コンパクトブックスタンド

ブック&小物収納ケース

2wayバック＆小物収納ケース

キッズハンガーラック

プレイマット

商品ページ(PC)

Little Princess

商品一覧 お知らせ リトルプリンセスについて

トップ > 商品一覧 > おりるねコット

おひるねコット

通気性に優れ、お昼寝にも最適なメッシュマット

耐荷重 50kgまで

工具不要でカンタン組立

積み重ねてすっきり収納

使いやすい3サイズ展開

ショート 約102cm × 約58.5cm × 約15cm
エディアム 約132cm × 約58.5cm × 約15cm
ロング 約151.5cm × 約58.5cm × 約15cm

3サイズ展開で、ショートサイズは約W102xD58.5xH15cm、ミディアムサイズは約W132xD58.5xH15cm、ロングサイズは約W151.5xD58.5xH15cm。お子さまの成長に合わせてお選びください。

通気性抜群 メッシュ素材

ベッド部分はメッシュ素材を使用。汗っかなお子さまでも快適にお昼寝できます。耐荷重は約50kg。お子さまの身体をしっかり支えます。

スタッキング可能

積み重ねてすっきり収納

※同じサイズのみ積み重ね可能

商品ページ(SP)

Little Princess

トップ > 商品一覧 > おひるねコット

おひるねコット

通気性に優れ、お昼寝にも最適なメッシュマット

工具不要でカンタン組立

積み重ねてすっきり収納

使いやすい3サイズ展開

ショート 約102cm × 約58.5cm × 約15cm
ミディアム 約132cm × 約58.5cm × 約15cm
ロング 約151.5cm × 約58.5cm × 約15cm

3サイズ展開で、ショートサイズは約W102xD58.5xH15cm、ミディアムサイズは約W132xD58.5xH15cm、ロングサイズは約W151.5xD58.5xH15cm。お子さまの成長に合わせてお選びください。

通気性抜群 メッシュ素材

ベッド部分はメッシュ素材を使用。汗っかなお子さまでも快適にお昼寝できます。耐荷重は約50kg。お子さまの身体をしっかり支えます。

スタッキング可能

03

Digital Book

電子書籍

電子書籍

□ PCデザイン

■ SPデザイン

「おおた社長」様

タイトル | 住宅購入 契約の心配「まるごと解決！」

制作日数 | 2週間 担当 | デザイン制作

「おおた社長」はYoutubeで住宅関係の情報を発信されており、今回はその内容をわかりやすくまとめた電子書籍を作成させていただきました。

「住宅購入への悩みがあるが難しい本は抵抗がある」という方にも気軽に読んでもらえるように、親しみのある丸いフォントと安心感のあるグリーンを使用しています。

電子書籍の中身は、イラストや強調部分のあしらいなどを多用し、読む人に飽きさせない工夫をしています。



電子書籍

□ PCデザイン

■ SPデザイン

「おおた社長」様

タイトル | 実例を徹底リサーチ!
住宅ローン破綻者の5つの共通点とは?

制作日数 | 2週間 | 担当 | デザイン制作

「おおた社長」のYoutube動画の情報をわかりやすくまとめた電子書籍を作成させていただきました。

「住宅ローン破綻」というテーマの深刻さを出すために写真を暗い色目にし、フォントにグランジ加工を加えています。

電子書籍の中身は、テーマに合うように全体的に落ち着いた配色にし、イラストもシンプルなものにしながらも、読みやすさを損なわないように工夫しています。



04

Banner

バナー

バナー

ピザ屋のクリスマスキャンペーンバナー(オリジナル)

制作日数 | 3日 担当 | デザイン制作

ターゲット | いつもと違う少し贅沢なクリスマスを楽しみたい方

赤とグリーンの配色や装飾でクリスマスのイメージを出したうえで、メインコピーは立体感のある装飾を施し、ゴージャス感を演出しています。

一番重要なメインビジュアルのピザは、具材の量や色を調整してのびるチーズを追加するなど、Photoshopで美味しい・食べたいと思えるように加工をしています。



バナー

動画編集スクールの広告バナー(オリジナル)

制作日数 | 3日 担当 | デザイン制作

ターゲット | 動画編集を学びたい10~20代の女性

90年代頃に流行していたさまざまな物が、若い子達の間では新しい物として受け入れられています。そのデザインを生かしつつ、メインコピーを手書き風フォントにしてメインビジュアルの目線を誘導し、彼女達の感情に訴えかけています。

コンバージョンボタンに矢印を入れる事で、タップorクリックできることを一目で分かるデザインにしています。



バナー

オーダースーツ キャンペーンバナー(オリジナル)

制作日数 | 2日 担当 | デザイン制作

ターゲット | 就職活動を始める高校生や20代前半の安価でスーツを買いたい男性

就職活動をする際にスーツ1着だけでは足りない、せめて2着欲しいが高価な物は買えない...と悩んでいる方の目に止るように、まず「就活応援」と分かるように拡声器のイラストを入れ、更に安価であることを強調しています。背景には明るい未来を暗示するような、降り注ぐ光をイメージしたイエローのラインを入れています。



バナー

オーダースーツ 広告バナー(オリジナル)

制作日数 | 3日 担当 | デザイン制作

ターゲット | 質のいい拘りのある物を身につけたい役職についている60代の男性

60代の役職についている男性ともなれば、いい物を見分けられる目がありその方なりのこだわりもあると思います。

そのような男性の目に留まるように、全体的に落ち着いたダークカラーでまとめ、スーツを着こなしている男性と、伝統の技を受け継いでいる職人がスーツを仕立てているビジュアルイメージを入れています。



05

Thumbnail

サムネイル

サムネイル

【初心者必見】デザイナーが教えるサムネの作り方(オリジナル)

制作日数 | 2日 担当 | デザイン制作

ターゲット | Youtubeを始めたばかりのクリエイターやデザイン初心者

Youtube活動を始めたばかりのクリエイターや、サムネイル作成の仕事をしたいがどのように作ったら良いかわからないという初心者が、「見たい」と思うように小難しく描かずにシンプルにメインコピーを大きく入れ、「初心者必見」と「クリックされる」が目立つように色を変えています。



サムネイル

【恐怖の扉が開く】心霊スポットへの恐怖巡礼(オリジナル)

制作日数 | 3日 担当 | デザイン制作

ターゲット | 心霊スポットに行きたい、とにかく怖い話を聞きたい人

とにかく怖いものを見たい！という人が思わずクリックしてしまうようなビジュアルに加工し、メインコピーにグランジ加工を施し、血が落ちたようなオブジェクトを入れることで恐さをさらに引き立てるデザインにしています。

