

Portfolio

Creative ideas and a touch of
playfulness in design.



Profile



七create

中川 晶子

Akiko Nakagawa

これまで全国展開のエステ企業や EC 支援企業と業務委託で連携し、LP・バナー・Amazon 商品画像など、購買導線を意識した成果重視のクリエイティブを制作してきました。構成力・行動設計・ビジュアルクオリティに定評があり、掲載が1年以上続く制作物も多数。健康・フィットネス分野では、大手スポーツジムの LP 制作経験もあり、業種やターゲットに応じた柔軟な設計が可能です。「うまく言語化できない」「なんとなくのイメージを形にしたい」—そんな想いに寄り添い、情報整理から構成・視覚表現まで一貫して設計。“伝わる”をかたちにすることで、課題解決をデザイン面から支援いたします。

Skills

Ai Adobe Illustrator

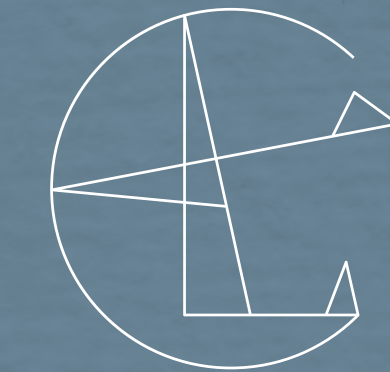
Ps Adobe Photoshop

Pr Adobe Premiere Pro

Microsoft Office Specialist 2003 (Excel/Word/Powerpoint/Access)

SNS

 https://www.instagram.com/7create_77/



七create

Brand & Logo Concept

屋号七createの「七」は
私の誕生日である「七夕」に由来しています。

デザインの力で
あなたの願いを叶えられますように。

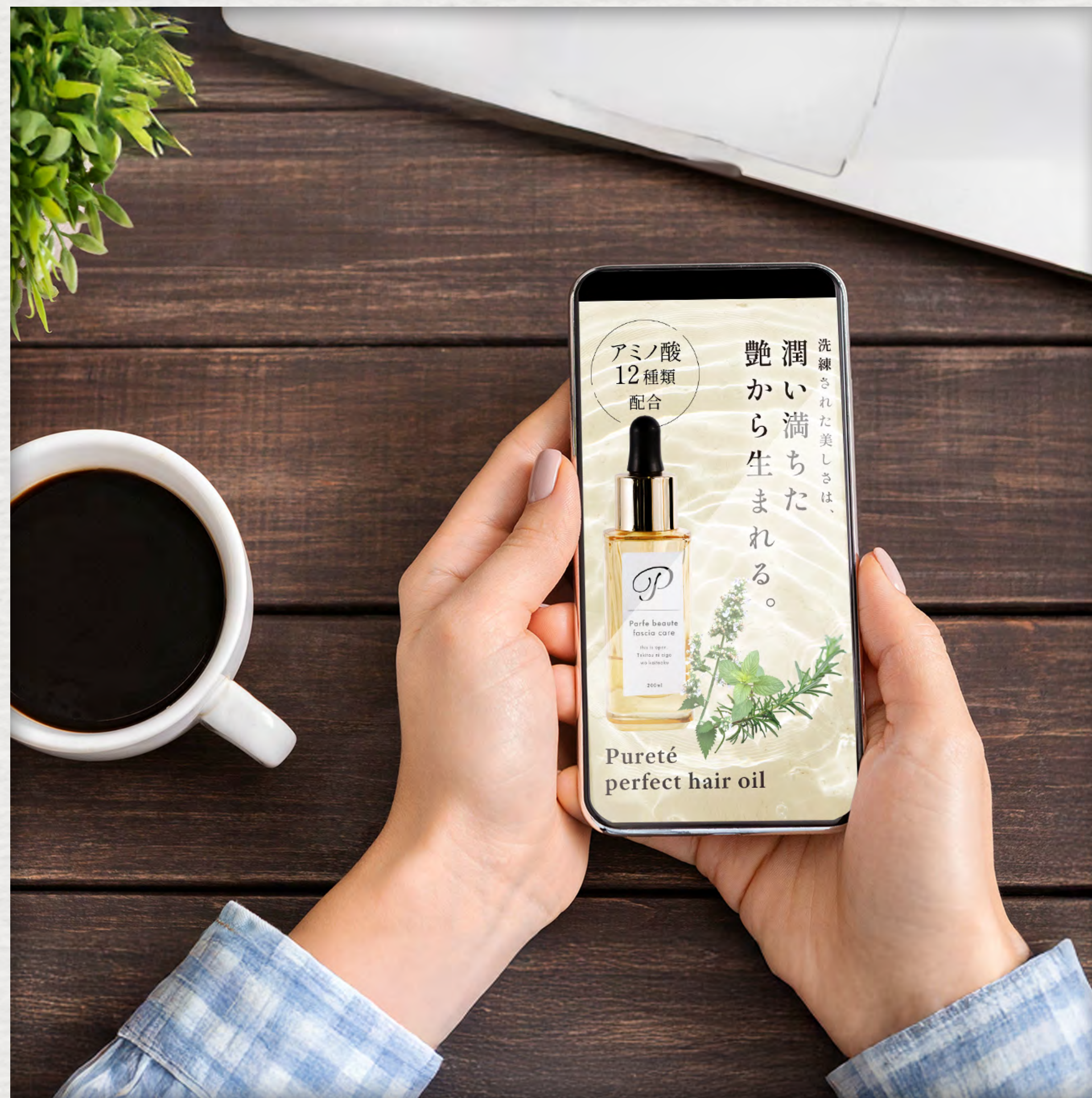
そんな想いを込めています。

ロゴは、線で描く星をモチーフにし
createの「C」で包み込む形で
表現しています。

EC site

Category

ユーザー心理に沿ったビジュアル設計
素材不足を逆手に取る
海外向けデザイン

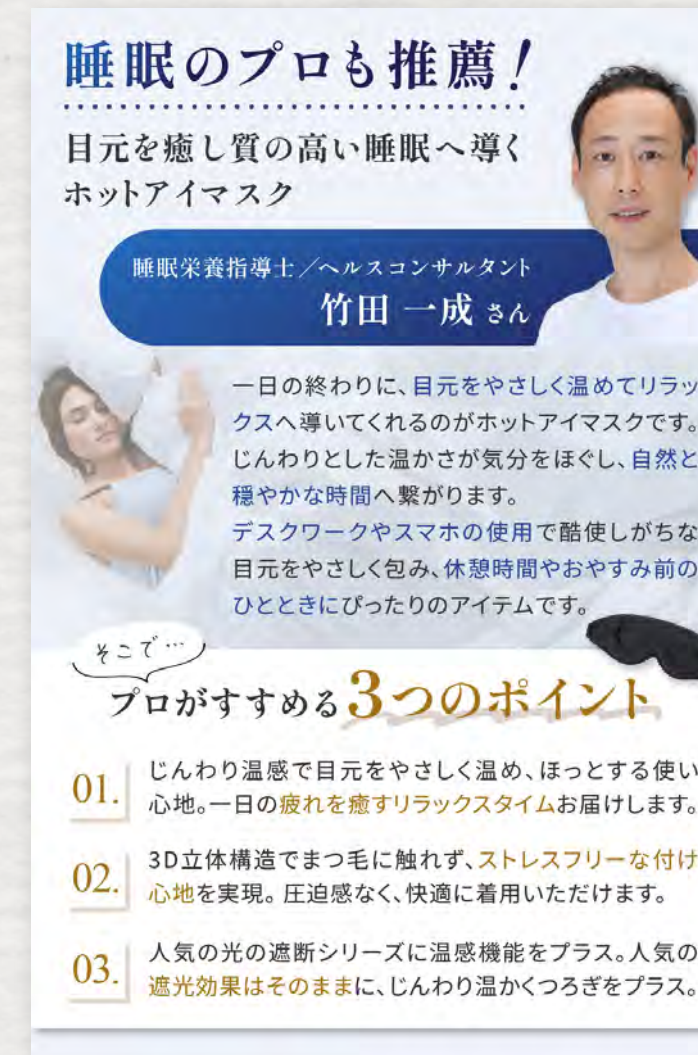


充電式ホットアイマスク（合同会社BMC JAPAN 様）

担当：デザイン制作

制作期間：2週間

「光の遮断」という商品名が示すように、本来は明るい環境で機能を発揮する商品ですが、KVでは、装用者の心理的効果を際立たせるため、あえて暗い背景に仕上げました。続く構成パートでは紫紺とゴールドを基調に、落ち着きと視認性に配慮した情報設計としました。

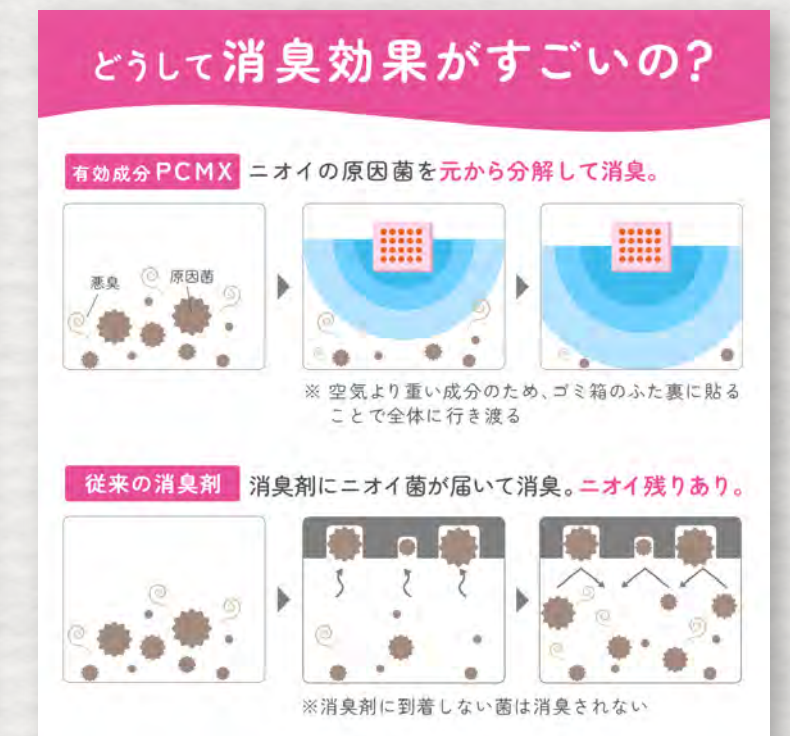
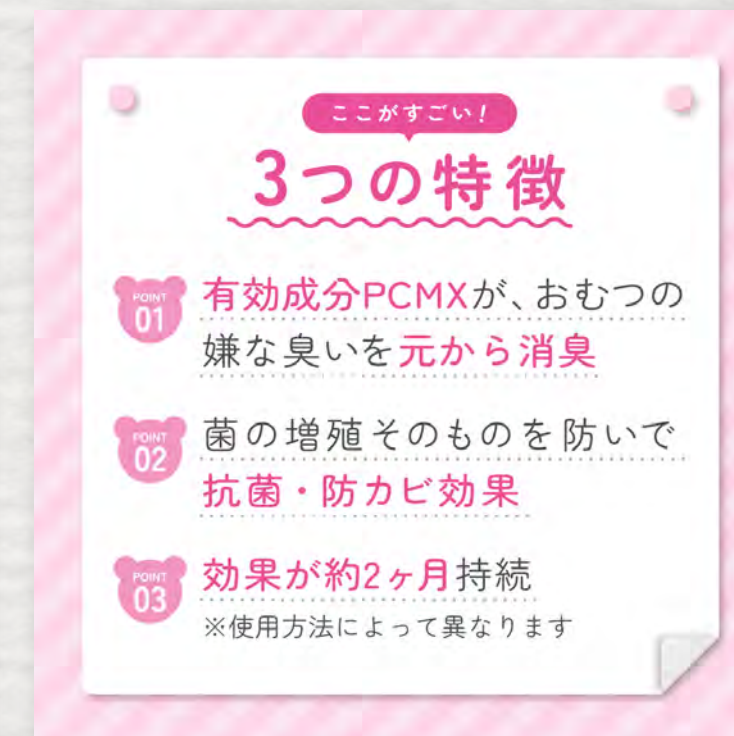


おむつペール用消臭剤（太洋株式会社 様）

担当：構成・ライティング・デザイン制作

制作期間：2週間

素材提供がない状況を逆手に取り、イラストや図解を活用することで、商品の性能を直感的に伝えると同時に、菌や悪臭などのネガティブ要素もポップに表現し、ベビー用品らしい印象に仕上げました。

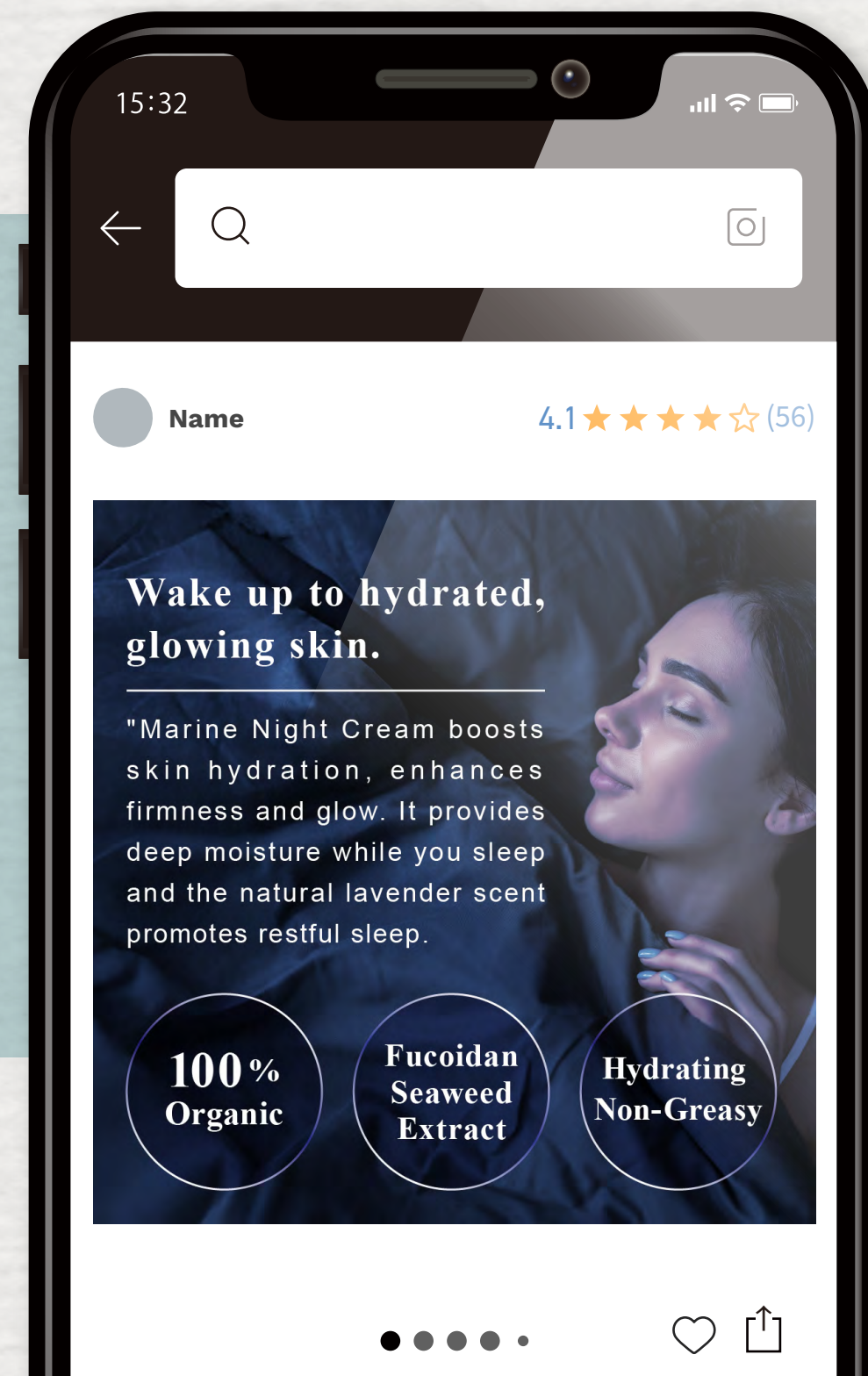
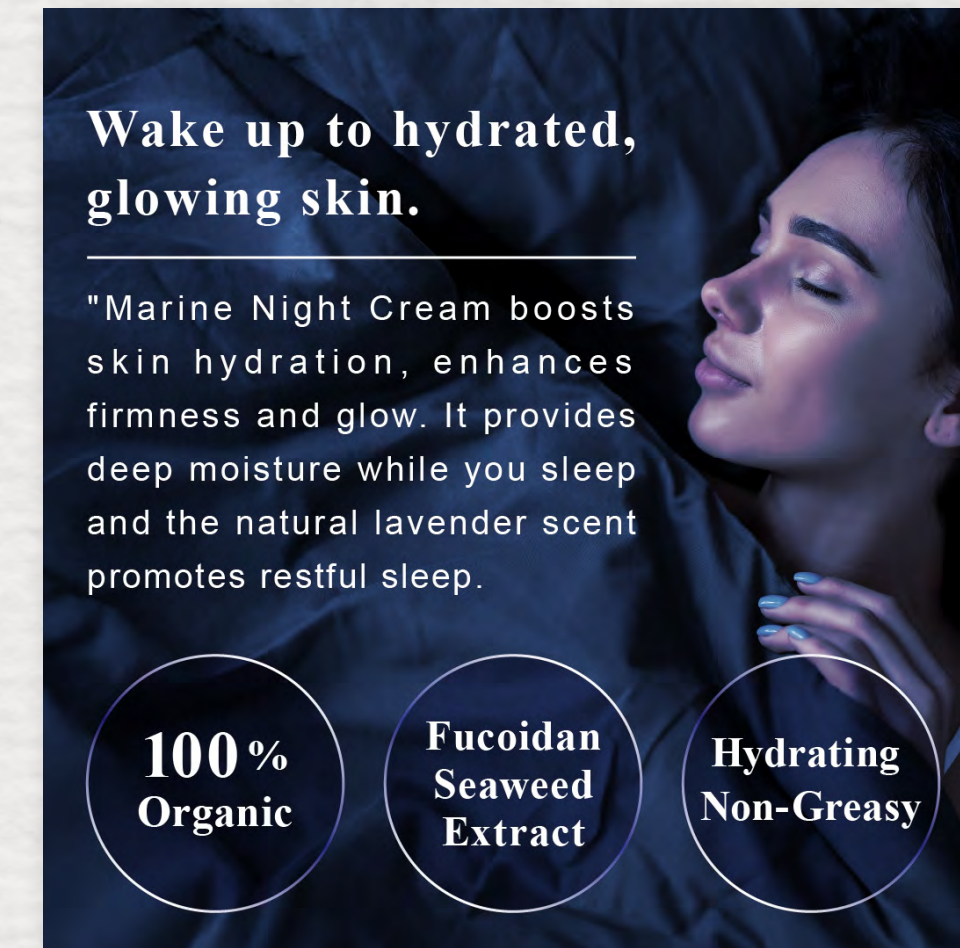


ナイトクリーム（株式会社沖縄ドリーム 様）

担当：構成・ライティング・デザイン制作

制作期間：2週間

沖縄の深層水や海水エキスを配合したナイトクリームのため、濃紺を基調とした配色でデザインしました。海外向けサイトでの販売にあわせて、デザインをリサーチし、取り入れています。



Total Design

Category

ヘッドスパ商品のクリエイティブプロジェクト



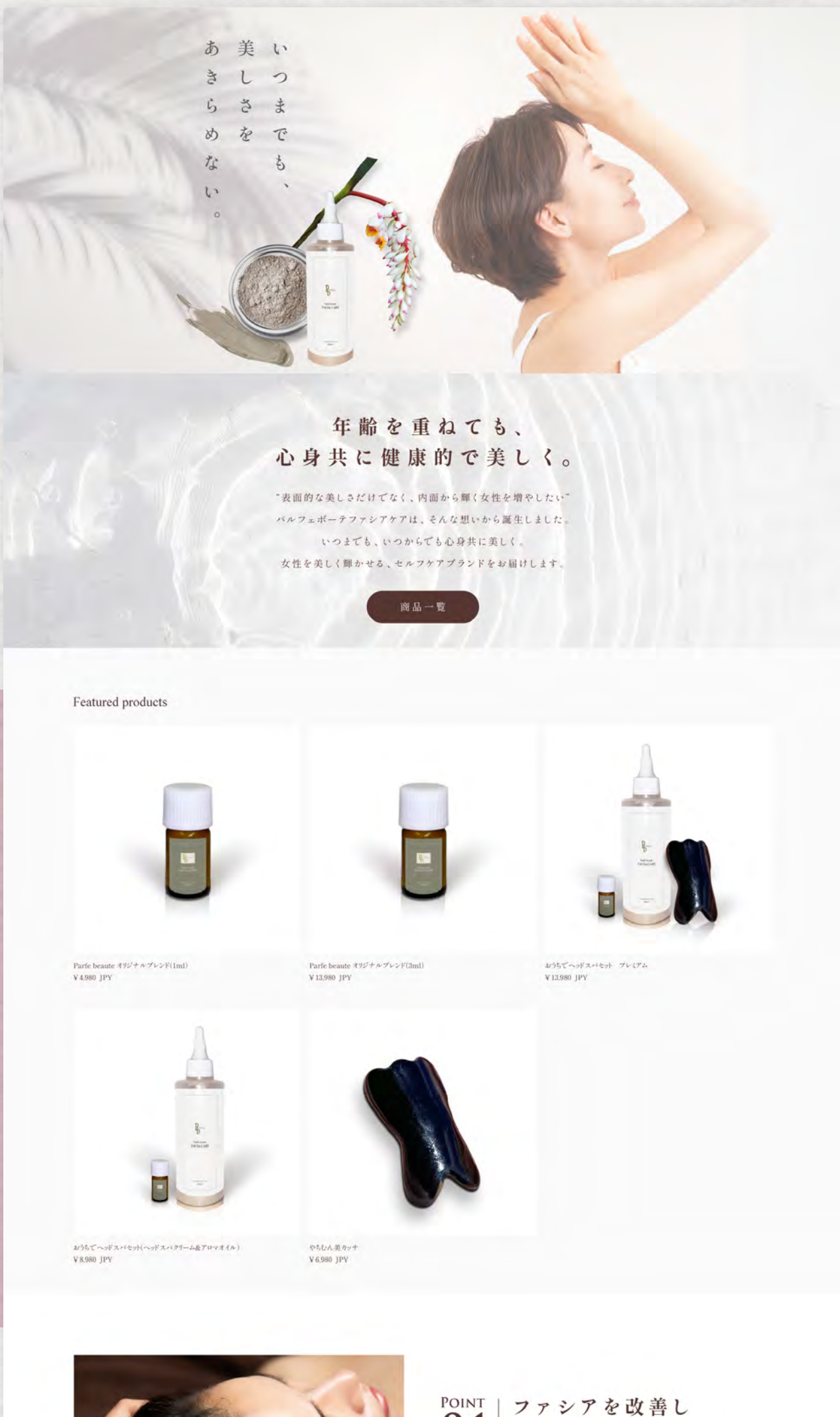
Total Design || ヘッドSPA商品のクリエイティブプロジェクト

ECサイト(Shopify) (パルフェボーテ 様)

担当：デザイン・商品画像制作

制作期間：3週間

実店舗の内装を参考に、50代以上の女性向けにデザインしました。
高級感を持たせつつ、過度にエレガントにならないバランスを意識
しています。沖縄の自然や原料を活かした清潔感と瑞々しさを表現
することにもこだわりました。



※画像内商品ラベルはデザイン決定前のものです

Total Design 〓 ヘッドスパ商品のクリエイティブプロジェクト

商品ラベル・マニュアル冊子（パルフェボーテ 様）

担当：デザイン制作

制作期間：2ヶ月（全デザイン合計）

ヘッドスパ用クリームと付属のアロマオイルのラベル、およびマニュアル冊子のデザインを担当しました。既存のロゴが持つ直線的な美しさを活かし、装飾は控えめにまとめています。また、フォントや文字間など細部にもこだわり、高級感を意識したデザインに仕上げています。さらに、ラベル、マニュアル、販売サイトのデザインをリンクさせ、全体の調和を図ることでブランド力を向上させています。



【ラベル / アロマオイル】



【ラベル / クリーム】



【マニュアル冊子 / 表面】



【マニュアル冊子 / 裏面】



Landingpage

Category

癒し系デザイン
和モダンなデザイン
女性向けデザイン
TEXT EFFECT

一部の作品は、クライアント様のご意向により公開を控えております。もしご興味がございましたら、パスワード付きのPDFをお送りしますので、お気軽にお問い合わせください。



Landing page || 癒し系デザイン

睡眠管理アプリ (オリジナル)

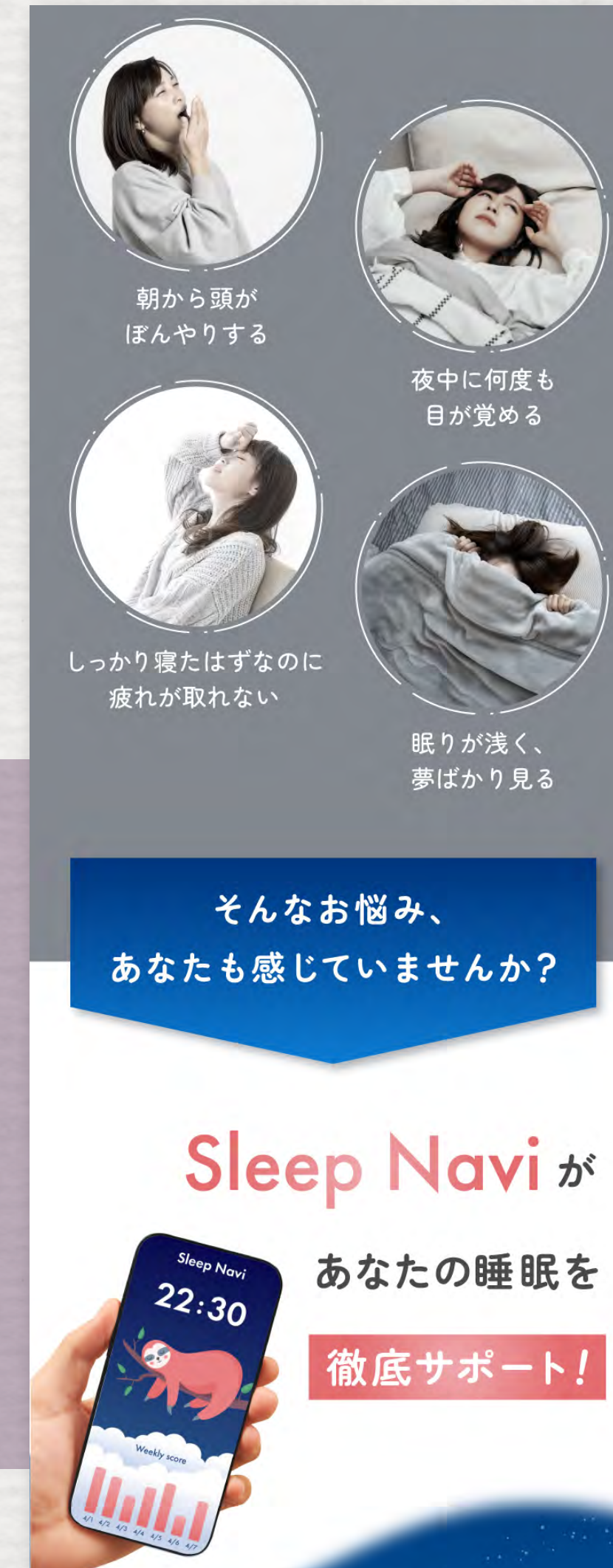
担当：デザイン制作

制作期間：2日

リラックス感を視覚的に表現するため、夜明けをイメージしたグラデーションをベースに、快適な睡眠が得られるアプリの世界観をデザインしました。キービジュアルはアイコンを使うなど、メリットが直感的に伝わるデザインに。アプリ画面も自作デザインです。



SP design



抹茶スイーツ専門店（オリジナル）

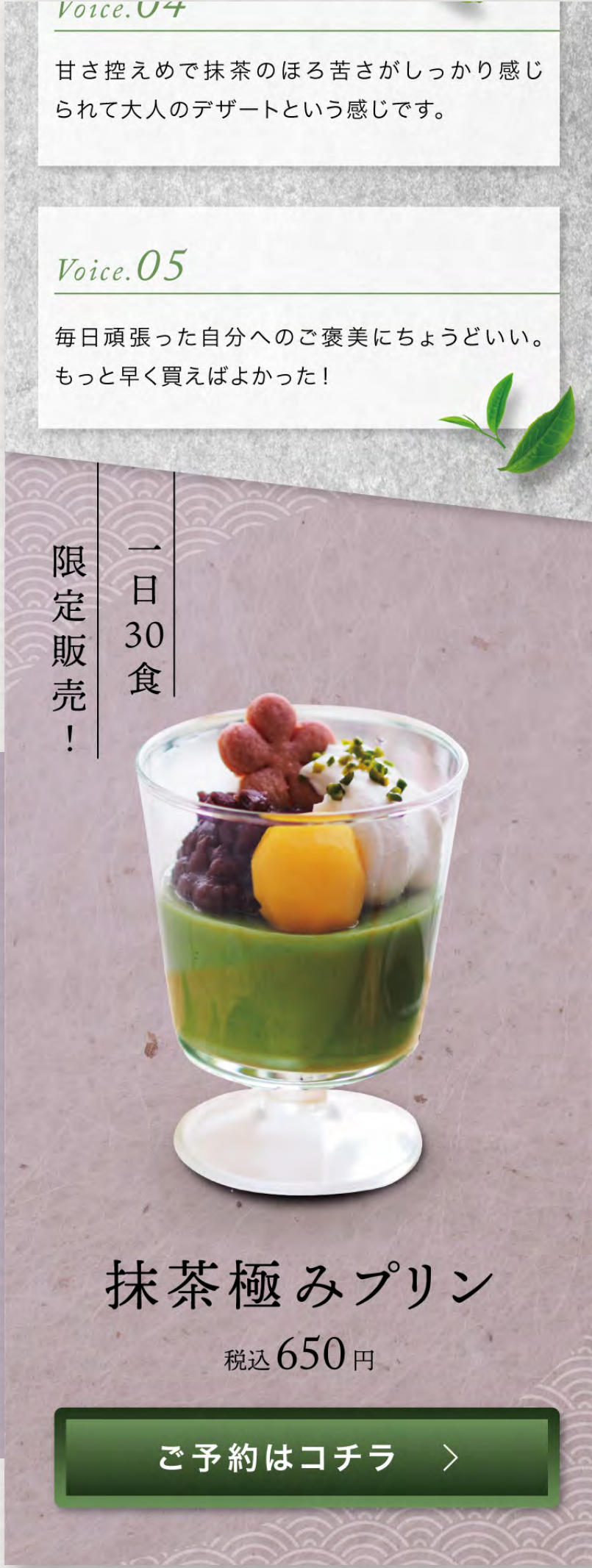
担当：デザイン制作

制作期間：2日

商品の高級感を演出するために、背景の質感にこだわりました。
「プリンのこだわり」部分はレイアウトを左右に振って動きを出し、
「お客様からの声」部分は、葉の動きと影で奥行きを加えました。
「CVエリア」はボタンが目立つよう反対色を背景にしています。



SP design



Landing page || 女性向けデザイン

オンラインスクール (コピー&マーケティング株式会社 様)

担当：デザイン制作

制作期間：3週間 (SPデザイン含む)

大人女子を意識し、スモーキーなパステルカラーを多色使いして、スクール後の楽しさをイメージできるデザインにしました。イラストや小物を随所に配置し、陰影で奥行きを出すことで、飽きずに最後まで楽しめる工夫を加えています。



PC design



Landing page || TEXT EFFECT

ホットヨガスタジオ (オリジナル)

担当：デザイン制作 (FVのみ)

制作期間：2日

メインコピーの文字にエフェクトをかけ、背景にも水滴を入れることで、ホットヨガの熱さと滝汗感を強調したデザインにしました。反対色 (= 寒色) は使わず、オレンジの濃淡色のみで全体をまとめ、熱さを強調しました。



PC design



Banner

Category

Instagram用縦長バナー
色で魅せるデザイン
リピート受注案件
ビジネス系デザイン

一部の作品は、クライアント様のご意向により公開を控えております。もしご興味がありましたら、パスワード付きのPDFをお送りしますので、お気軽にお問い合わせください。



エステサロン (オリジナル)

担当：デザイン制作

制作期間:1日

おしゃれ願望のある女性向けにガーリーなデザインしました。フレームにキャッチコピーを配置し文字を際立たせ、情報は下部へ集約しています。



担当：デザイン制作

制作期間:1日

キャッチコピーの擬音を目立たせたデザインにしました。対象者情報を左上に配置し、注目してもらいやすくしています。脚のイラストは自作です。



Banner || 色で魅せるデザイン

動画編集スクール (オリジナル)

担当：デザイン制作

制作期間：1日



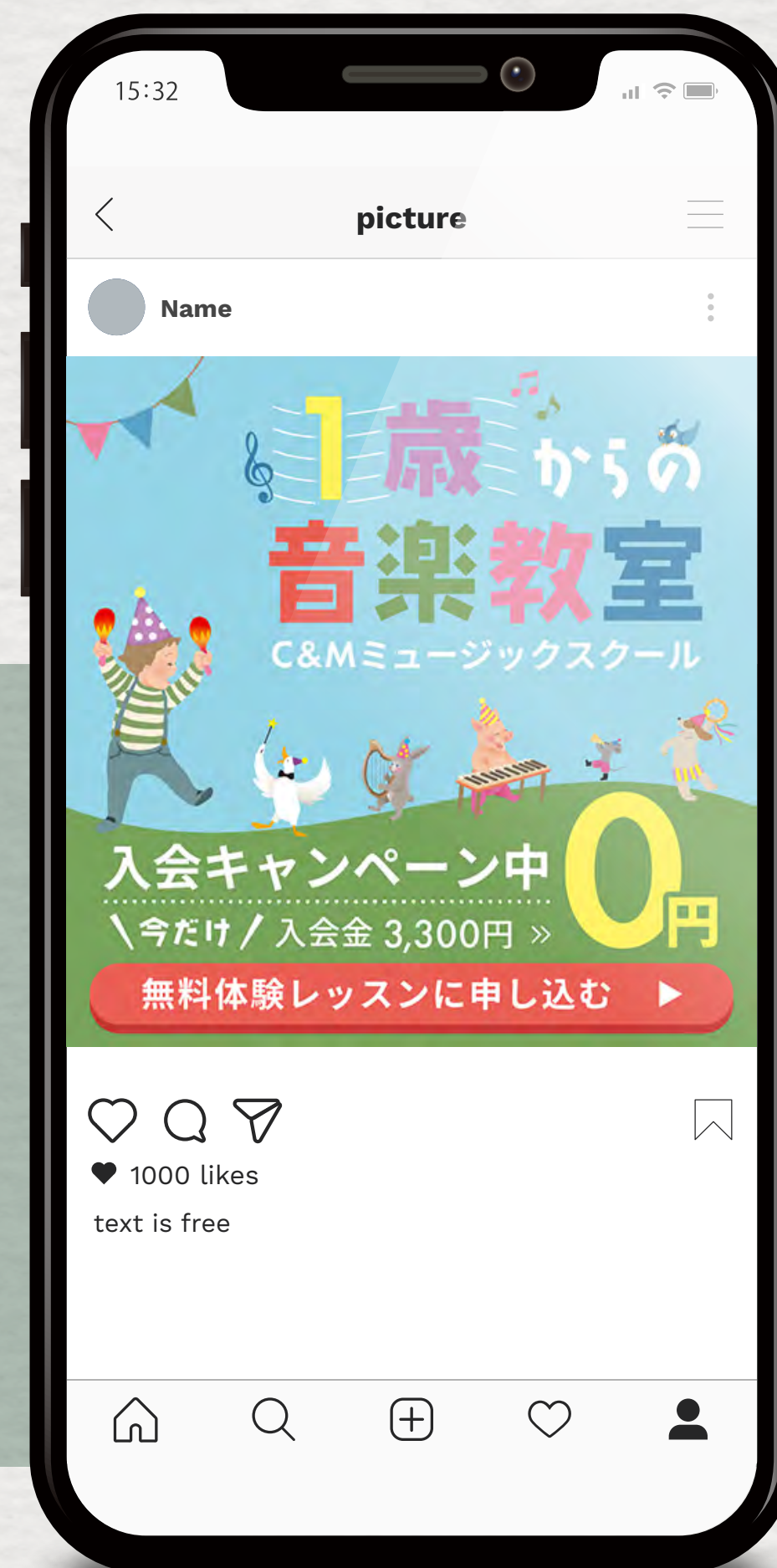
10～20代女性向けにデザインをしました。キャッチコピーの文字サイズに大きく差を付け、光のエフェクトをあしらう事で、若さゆえのキラキラした本気で、好きなものに向き合い夢を叶えるエネルギーを表現しています。同カラーのグラデーションを随所に使う事で統一感を出しています。



幼児向け音楽教室 (オリジナル)

担当：デザイン制作

制作期間：2日



お子さんが楽しめる音楽教室であることを、イラストを使って絵本風に表現しました。メインコピーと情報を、地面と空で分けることで、世界観を崩すことなく整理しています。イラストに使用された色から配色する事で、カラフルながら統一感のある仕上がりに。文字の上に小鳥を留めて遊び心を。



Banner || ひとつのコピーに2つの提案

ウェディングプロデュース会社（オリジナル）

担当：デザイン制作

制作期間：5日（両デザイン合計）

【A 案】

プロデュース会社が選ばれる理由の一つであるアレンジ次第で低価格の挙式ができる点に着目し、費用面で不安の多い若いカップルへ向けて制作しました。お得情報に注目してもらえるよう金額を大きく配置し、気軽にお問い合わせができそうな雰囲気作りを心掛けました。



【B 案】

オリジナリティあふれる式が挙げられることをアピールできるデザインを目指しました。カジュアルに振りきる事で、一般的な式場との差別化をはかり、キャンペーン情報をアクセントカラーの図形で囲むことで、端まで注目して読んでもらえるよう工夫しています。



英語塾（株式会社ローカス 様）

担当：デザイン制作・コピー校正

制作期間 :2日



【A 案】
この塾の特徴である英語の多読・多聴を視覚的に伝えるために、AI を活用して画像を生成・使用しました。ポイントとなる文は色を変えたり、穴埋め問題風にすることで強調されます。目を引く色や押したくなる質感でクリックを促すボタンを配置しました。



制作期間 :2日

【B 案】
スクールのテーマカラーを基調とし、塾の実績のコピーをメリハリをつけて大きく掲載することでインパクトのあるデザインにしました。それでありながら、文字をきちんと揃え整頓して配置することで、塾の誠実さを視覚的に表現しています。



経営戦略セミナー（オリジナル）

担当：デザイン制作

制作期間：1日



勝ち抜く力強さ、右肩上がりの経営を表現するため、コピーを右上がりに配置しました。文字自体に少し斜体をかけることで、スタイリッシュな雰囲気プラス。背景はビルの画像を敷き奥行を出しつつ、ワントーンにすることで文字の視認性を損なわないよう配慮しました。



起業家交流会（オリジナル）

担当：デザイン制作

制作期間：1日



メインコピーが最も目を引くよう配置しつつ、伝えたいメッセージには帯を敷いて視認性を向上させています。若手＝35歳以下が明確に伝わるよう、文字にメリハリをつけました。画像は洗練された印象を与えるためモノクロに。日時などの情報はエリアを分け、ひと目で把握しやすいよう配置しています。

